

Gestão Objectivo 20%

20%



OBJECTIVOS ANUAIS

Rentabilidade Objectivo	+ 20%
Perda Máxima Indicativa	- 10%

Em que consiste:

- Gestão dinâmica dos investimentos, pela equipa de gestão Altavisa, através de Campanhas, associadas a oportunidades de investimento, com duração de tempo e objectivos pré-determinados;
- Rentabilidade Líquida Objectivo proposta: **20%/ Ano**;
- A Campanha de investimento termina num dos seguintes momentos: no seu prazo limite, quando é alcançado o objectivo de rentabilidade ou quando é atingida a perda-máxima permitida;
- Cada Campanha terá um ou mais temas de investimento associados (exemplo: mercadorias agrícolas, petróleo, prata, acções china, etc...);
- Semanalmente o investidor terá informação através do website www.altavisa.pt sobre a rentabilidade actual da Campanha em vigor e rentabilidade anual acumulada até à data;
- Previamente ao arranque de cada Campanha, os investidores são informados sobre os respectivos temas de investimento, razões associadas ao investimento, duração da campanha e objectivo de rentabilidade.

CAMPANHA ACTUAL: "Mercadorias Agrícolas"



Data de Arranque	30 de Setembro de 2009
Data de Final	31 de Dezembro de 2009
Objectivo	+5% Líquido
Perda Máxima Indicativa	-5%

OPORTUNIDADES

Desequilíbrios Oferta vs. Procura;
 Procura crescente (China, Índia, ...);
 Ausência de investimento sobre a capacidade produtiva;
 Potencial intacto.

AMEAÇAS

Possibilidade de desvalorizações de momento / curto prazo;
 Risco de Depressão Económica Mundial.