

Trading Workshop

10, 11 e 12 de Dezembro 2010 – Hotel Sheraton – Porto

21, 22 e 23 de Janeiro 2011 – Hotel HF Lisboa

Programa

Parte I. Introdução

1. Conceitos Base
2. Filosofias de Investimento
3. Trading Game: What is your goal?

Parte II. Instrumentos Financeiros

1. Acções
2. Fundos de Investimento
3. ETF's (Exchange Traded Funds)
4. Obrigações
5. Forex
6. Futuros

Parte III. Factos Históricos: Evolução das bolsas e principais mercados

Parte IV. Análise Técnica

1. Introdução: Definições e Conceitos
2. Tipos de Gráficos
3. Tendências
4. Trading Ranges
5. Suportes e Resistências
6. Padrões Gráficos (Patterns)
7. Indicadores
8. Aplicações da Análise Técnica
9. Aplicações Práticas: Análise de Vários Activos
10. Trading Game: Find a way out!

Parte V. Análise Fundamental

1. Definições e Conceitos
2. Dados Económicos e Indicadores
3. Robert Shiller: A Análise Fundamental é Válida?
4. Fábula do Investidor
5. Cenários Macroeconómicos e Comportamento Dos Activos
6. Análise do Ciclo Económico
7. Análise Fundamental Vs. Análise Técnica

Parte VI. Alavancagem

1. Definição
2. História de David E Golias
3. Exemplos de Alavancagem Na História
4. Instrumentos Financeiros Alavancados
5. Riscos e Benefícios da Alavancagem

Parte VII. Regras de Trading

Parte VIII. Sistemas de Trading

1. Conceitos
2. Tipos de mercados
3. Return to Risk Ratio, Expectancy e Expectunity
4. Setups e entradas
5. Saídas
6. Position Size
7. Trading Game: Fear and Greed

Parte IX. Market Psychology

1. Principais Emoções Envolvidas Em Trading
2. Principais "*Cognitive Biases*"
3. Metodologia de Ari Kiev

Parte X. Case Studies

1. Análise Fundamental de Investimentos: Jim Rogers
2. Abordagem Integral: Jesse Livermore